



Prostatype Genomics AB

Org. 556726-0285

Bokslutskommuniké 2022

1 januari 2022 – 31 december 2022

&

Kvartalsrapport

1 oktober 2022 – 31 december 2022

Kvartalsrapport

1 oktober 2022 – 31 december 2022
&

Bokslutskommuniké 2022

1 januari 2022 – 31 december 2022

Kvartal 4 (1 oktober – 31 december 2022) sammanfattat

- Nettoomsättningen uppgick till 304 (0) TSEK.
- EBITDA (rörelseresultatet före avskrivningar) uppgick till -7 673 (-5 712) TSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten i kvartalet uppgick till -7 850 (-5 381) TSEK.
- Periodens totala kassaflöde uppgick till -7 950 (-6 216) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,36 (-0,32) SEK.

Helåret (1 januari 2022 december 2022) sammanfattat

- Nettoomsättningen uppgick till 683 (10) TSEK.
- EBITDA (rörelseresultatet före avskrivningar) uppgick till -26 786 (-15 548) TSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -27 693 (-16 078) TSEK.
- Periodens totala kassaflöde uppgick till -8 840 (4 467) TSEK.
- Resultat per aktie -1,27 (-1,04) SEK.



Prostatype Genomics

Vision

Vår vision är att läkare och patienter efter diagnosticerad prostatacancer ska ha fullt förtroende för sina behandlingsbeslut.

Mission

Prostatype Genomics mission är att genom utveckling och kommersialisering av transformativa test som vägleder behandlingsbeslut göra en skillnad i livet för patienter som lider av prostatacancer. Därigenom kan vi förbättra livskvaliteten och sinnesron för patienter och samtidigt reducera sjukvårdskostnader. Prostatype Genomics kommer att uppnå detta genom att göra Prostatype® till det globalt föredragna testsystemet nydiagnostiserade patienter med prostatacancer.

Väsentliga händelser under det fjärde kvartalet

Aktiviteter och handlingsplan för att stärka försäljningstillväxten

I november presenterade Bolaget en handlingsplan innehållande flera aktiviteter för att stärka försäljningen. För att förstärka utvecklingen flyttar Prostatype Genomics ansvaret för försäljningsorganisationen till Sverige för att säkerställa att hela processen sker så enhetligt och effektivt som möjligt. Mats Bergström har därför anställts som Sales Director EMEA.

Emelie Berglund ny Chief Technology Officer hos Prostatype Genomics

8 november tog Emelie Berglund över rollen som CTO för Prostatype Genomics efter Lidi Xu, som innehaft positionen sedan 2019. Lidi lämnar företaget för att tillsammans med sin familj flytta tillbaka till Kina men kommer även i fortsättningen att arbeta med olika projekt för Prostatype Genomics.

Emelie Berglund har en PhD i Bioteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, och över sju års sammanlagd erfarenhet av forskning inom prostatacancer. Efter sin examen har Emelie lett R&D verksamheten hos ett svenskt life science bolag som utvecklar produkter inom upptäckt av cancer och analys av biomarkörer.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Förstärkt kommersiell organisation

Prostatype Genomics fortsätter att stärka den europeiska säljorganisationen och har anställt Albin Bremer som försäljningschef ansvarig för den nordiska marknaden. Albin har över 20 års erfarenhet från såväl sälj- som säljchefsroller i flera ledande läkemedelsbolag som Abbott och ALK-Abelló. Senast kommer Albin från Ipsen där han var delaktig i att starta upp och utveckla företagets onkologidivision med ett starkt kommersiellt fokus.

Förstärkt tillgänglighet för laboratorier

Tillsammans med Karolinska Institutet i Stockholm har Prostatype Genomics genomfört en omfattande valideringsprocess med syfte att kraftigt öka tillgängligheten till Prostatype®. Genom att validera laboratoriekit från fler leverantörer samt flera instrument för RNA-amplifiering kan nu många fler laboratorier utföra testet då resultaten från valideringarna utfallit positivt.

Starka resultat för Prostatype® i asiatisk pilotstudie

Den senaste studien genomfördes i Kina i samarbete med Nanjing Drum Tower University Hospital, Jiangsu, och Prostatype Genomics partner GloriousMed baserad i Shanghai. Studien indikerar att den kliniska prestandan av Prostatype® i östasiatisk befolkning ligger i linje med de resultat som tidigare uppvisats i flera studier i kaukasiska populationer. Totalt ingick 108 patienter i pilotstudien. Samtliga patienter som antingen avled av prostatacancer eller utvecklade metastaser identifierades som "högriskpatienter" enligt Prostatype® P-score. Studien blev utvald för presentation på den kinesiska urologiföreningens nationella kongress.

Utfall i genomförd företrädesemission av units

Den 20 juli avslutades Bolagets företrädesemission av units. Företrädesemissionen tecknades till totalt cirka 17,9 MSEK, inklusive teckningsförbindelser om cirka 8,5 MSEK, motsvarande en teckningsgrad om cirka 79,5 procent. Därutöver har garantiåtagande motsvarande cirka 4,6 MSEK aktiverats, innebärande att Prostatype Genomics tillförs 100 procent av emissionsvolymen. Prostatype Genomics tillförs därmed cirka 22,5 MSEK före emissionskostnader om totalt cirka 3,1 MSEK (inklusive garantiersättning om cirka 1,4 MSEK). Genom företrädesemissionen nyemitteras således totalt 7 755 895 aktier samt 7 755 895 teckningsoptioner av serie TO 2. Totalt 306 315 units (motsvarande cirka 16,9 MSEK) tecknades med stöd av uniträtter, inklusive teckningsförbindelser om cirka 8,5 MSEK. Tilldelning av units har skett i enlighet med de tilldelningsprinciper som beskrivits i det prospekt som offentliggjorts av Bolaget i samband med företrädesemissionen.

Företrädesemission

I maj meddelade Styrelsen i samband med kallelsen till Årsstämman att den sökte bemyndigande för en företrädesemission ("Företrädesemissionen") av units om initialt cirka 22,5 MSEK före emissionskostnader, följt av ytterligare cirka 22,5 MSEK före emissionskostnader hänförligt till vidhängande teckningsoptioner. Årsstämman gav bemyndigandet och i juni beslutade Styrelsen att genomföra Företrädesemissionen.

Samarbete med Capio Solna Urologi

I april meddelade Bolaget att man har inlett ett samarbete med Capio Solna Urologi och att den första patienten har behandlats baserat på prognostiskt testresultat från användning av Prostatype®.

Första ordern till Storbritannien

I mars meddelade Bolaget att Cambridge Clinical Laboratories (CCL), Prostatype Genomics partner i Storbritannien och Irland, har lagt den första beställningen på Bolagets gentest, Prostatype®. Det innebär att Prostatype Genomics har tagit ytterligare ett steg i kommersialiseringprocessen på ännu en prioriterad marknad.

Etablerar dotterbolag i USA

I mars meddelade Prostatype Genomics att Bolaget etablerar dotterbolag i USA, Prostatype Genomics, Inc., helägt till 100% av Prostatype Genomics AB. Etableringen av dotterbolaget är ett viktigt steg i arbetet mot det amerikanska marknadsinträdet.

Nyttjandeperiod för Prostatype Genomics teckningsoptioner av serie TO 1 inleds

Den 27 januari 2022 inleddes nyttjandeperioden för de teckningsoptioner av serie TO 1 som emitterades i samband med Prostatype Genomics emission av units i september 2020. Nyttjandeperioden pågick fram till och med den 17 februari 2022.

Utfall i optionsinlösen

Den 17 februari 2022 avslutades nyttjandeperioden för Prostatype Genomics teckningsoptioner av serie TO 1, som emitterades i samband med Bolagets emission av units i september 2020. Totalt nyttjades 14 841 teckningsoptioner av serie TO 1.

Presentation under American Urology Association Annual Meeting

I januari meddelade Bolaget att resultaten från studien genomförd av Akademiska sjukhuset i Uppsala har blivit utvalda för presentation under AUA, American Urology Association Annual Meeting 2022, en av de största och viktigaste sammankomsterna för urologer i världen, som äger rum i New Orleans den 13-16 maj. Det är ett viktigt steg i den kommande lanseringen av Prostatype® på den amerikanska marknaden.

Händelser efter periodens utgång

Prostatype Genomics rekryterar Steven Gaal som President för Prostatype Genomics Inc., USA

Prostatype Genomics AB har rekryterat Steven Gaal till rollen som President för företagets helägda dotterbolag, Prostatype Genomics Inc. Stevens uppgift blir att etablera och lansera Prostatype®, företagets gentest för att bedöma aggressiviteten av prostatacancer hos patienter, på den amerikanska marknaden. Steve har över 18 års erfarenhet från ledande positioner inom försäljning av cancerdiagnostiska verktyg och tjänster och börjar sin anställning hos Prostatype Genomics Inc. med omedelbar verkan.

Steven kommer till Prostatype Genomics Inc. med lång erfarenhet av genomisk testning. Steven har erfarenhet av att arbeta i både nystartade och mer etablerade företag. Han har haft ledande befattningar inom USLABS (uppköpt av LabCorp), P4Diagnostix och nu senast SkylineDx. Som försäljningschef på MDxHealth var Steven avgörande i lanseringen av ConfirmMDx för prostatacancer och SelectMDx för prostatacancer till USA-baserade urologer.

Prostatype Genomics AB ingår avtal med Life Genomics AB

Prostatype Genomics och Life Genomics inleder ett icke-exklusivt samarbete som innebär att Life Genomics kommer att handha samtliga steg i den laboratorieprocess som krävs för att analysera Prostatype®, Prostatype Genomics gentest för att bedöma aggressiviteten vid prostatacancer. Samarbetet innebär att Prostatype Genomics ytterligare kan fokusera på att marknadsföra testet mot patienter och läkare och säkrar resurser för att kunna hantera den ökade efterfrågan av Prostatype® från patienter och sjukvård. Avtalet gäller samtliga nordiska länder och träder i kraft omgående.

Samarbetet innebär att Life Genomics kommer att hantera hela processen från att ta emot remisser från vårdgivare till att utföra och rapportera resultatet av genanalysen i enlighet med Prostatype Genomics kvalitetssäkrade processer.

VD har ordet

2022 var som bekant ett turbulent år med Rysslands invasion av Ukraina, kraftig ökande inflation och i spåren av detta, stigande räntor samt oroliga aktiemarknader. Trots detta var 2022 det år då Prostatype Genomics på allvar kunde nå ut till kunder och samarbetspartners efter den långvariga pandemin. 2022 var också året då vi tog de första stegen in på den amerikanska marknaden.

Därmed har Prostatype Genomics tagit ett flertal viktiga steg framåt och det är glädjande att notera de konkreta framgångar vi ser på våra prioriterade marknader.

De byggstenar som gör Prostatype Genomics till ett attraktivt bolag och bygger framtida värde är flera:

- 1) Att kunna uppvisa fortsatt försäljningsutveckling på de marknader där vi är närvarande
- 2) Kontinuerligt växande vetenskapligt avtryck med publicerade studier
- 3) Närvaro och framsteg i USA
- 4) I samarbete med ledande samarbetspartners fortsätta utveckla affären

För ett relativt litet bolag som Prostatype Genomics innebär det flera utmaningar och att varje dag ha målbilden klar för sig, vilket kräver viktiga prioriteringar. Fokus och resurser ska alltid allokeras till förmån för de aktiviteter som verkligen bygger värde och externt intresse kring bolaget.

Vi har under det andra halvåret genomfört flera viktiga och nödvändiga förändringar i vår organisation. På hemmamarknaden tog Albin Bremer över som ansvarig för försäljningen inom Norden efter sommaren. Vi ser redan det konkreta resultatet av Albins arbete i ett ökat inflöde av beställningar från urologer och patienter av Prostatype®. Ytterligare ett konkret bevis på ett ökat intresse från urologer är att allt fler kliniker väljer att samarbeta med oss och marknadsföra detta genom vår produktbroschyr, prostatype.se. I dagsläget är det ett 10-tal kliniker som efter avslutad validering valt att aktivt erbjuda Prostatype till patienter. Detta är naturligtvis glädjande för vår del och ett konkret bevis på det mervärde Prostatype® erbjuder såväl vården som patienter och anhöriga.

Ökad fokusering

Vi har under hösten inlett ett samarbete kring laboratoriehanteringen av Prostatype® med företaget Life Genomics, ett laboratorium som tillhandahåller genetiska tester till både privata kliniker och offentlig sjukvård. Det är en affärsmodell som är på gång att sjösättas i övriga prioriterade målmarknader. Samarbetet innebär att Life Genomics kommer att handha samtliga steg i den laboratorieprocess som krävs för att analysera cancerens aggressivitet med hjälp av Prostatype®. Det finns inget mervärde för Prostatype Genomics att sköta dessa processer internt. Vi kan och ska i stället fortsätta fokusera helt på våra två huvudmål; förstärka vårt vetenskapliga fotavtryck genom kompletterande valideringsstudier samt att fortsätta och accelerera kommersialiseringen av Prostatype® i Europa och USA.

Spännande utveckling i Europa

Utöver en stark medvind på vår nordiska hemmamarknad ser vi också en positiv utveckling på flera av våra prioriterade marknader i Europa. Bolaget identifierade för flera år sedan Spanien som en viktig marknad och i linje med det har vi under hösten förstärkt organisationen med en heltidsanställd resurs på plats. I december började Enrique Manglano hos oss, och även här har utvecklingen gått snabbare än vi vågat hoppas på. Flera intressanta samarbeten med ledande spanska kliniker och laboratorier beräknas kunna inledas inom kort, både inom den offentliga såväl som inom den privata vården. Det kommer att resultera i ett ytterligare förstärkt vetenskapligt fotavtryck såväl som konkret försäljning – helt i linje med vår strategi.

För tillfället utvärderar ett 30-tal sjukhus/medicinska enheter Prostatype®. Utöver dessa pågående tester har ett 20-tal enheter redan utvärderat produkten med gott kliniskt resultat och förbereder för att införa Prostatype® i klinisk rutin. I nästa steg har vi en pipeline omfattande ytterligare ett 50-tal urologiska enheter som är i begrepp att initiera sina egna utvärderingar av Prostatype®. Vi kan alltså se tillbaka på 2022 och konstatera att vi under året lyckats mycket väl med att nå ut till våra kunder.

Go West...

Parallellt med en mycket spännande utveckling i Norden och Europa fortsätter lanseringen i USA helt i enlighet med företagets offensiva planer som möjliggjorts av den företrädesemission som genomfördes under året. Vi har en mycket ambitiös plan för lanseringen i USA där vi fokuserat på att möjliggöra en snabb kommersiell process, samtidigt som vi säkerställer en långsiktigt hållbar utveckling.

Den amerikanska marknaden är annorlunda och ligger på flera områden långt före oss i Europa. Prognostiska biomarkörer vid prostatacancer har använts i rutin i mer än 10 år och ersätts både av Medicare såväl som av privata försäkringsbolag. För att få snabb tillgång till marknaden är det nödvändigt med en lokal organisation med erfarenhet av amerikanska urologer, kliniker och betalningssystem. Efter en omfattande och noggrann process rekryterades Steven Gaal som President för Prostatype Genomics Inc., företagets helägda amerikanska dotterbolag. Steven har över 18 års erfarenhet från ledande positioner inom försäljning av cancerdiagnostiska verktyg och tjänster, och har erfarenheter och ett kontaktnät som möjliggör en kort startsträcka.

Även i USA handlar det naturligtvis om att snabbast möjligt etablera oss vetenskapligt med de valideringsstudier som krävs för att bli ersatta i enlighet med de riktlinjer för prognostiska biomarkörer Medicare och stora privata försäkringsbolag tillämpar. Vi har goda kontakter och redan initierade samarbeten med flera ledande amerikanska urologer, vilket självfallet är mycket viktigt för att säkerställa att vi fortsätter genomföra rätt aktiviteter så kostnadseffektivt och snabbt som möjligt.

För att påskynda kommersialiseringen i USA tog bolaget tidigt beslutet att lansera etablera Prostatype® i USA som ett LDT (*Laboratory Developed Test*)-test och att initiera samarbete med en lämplig etablerad laborariepartner, vilket är ett av Stevens huvudsakliga uppgifter initialt. Denna lanseringsstrategi ger företaget möjlighet att initiera marknadsföringsarbete och försäljning direkt mot konsumenter och urologer snarast möjligt.

För er som investerat i Prostatype Genomics är det naturligtvis uppmuntrande att höra att vi utvecklingen fortsätter i en positiv riktning och att allt fler urologer och patienter ser fördelarna med Prostatype® och också att försäljningen nu börjat komma igång efter de valideringar som genomförts lokalt. Med den intressanta utveckling vi ser på samtliga marknader är vi övertygade om att försäljningen för år 2023 kommer att öka kraftigt i förhållande till 2022. Det är också värt att komma ihåg att vår affärsmodell med mycket höga marginaler innebär att vi snabbt når break-even när försäljningen tar fart på allvar. Det räcker med att ca 150 urologer, *globalt*, börjar använda Prostatype® i klinisk rutin för att vi ska nå break-even. Det är med andra ord ett i högsta grad nåbart mål som visar på den ekonomiska potential som finns i Prostatype Genomics.

Vi ser därför framför oss ett 2023 där vi når kommersiella genombrott på våra nyckelmarknader och inte bara publicerar resultaten av redan genomförda valideringsstudier utan också initierar nya, allt för att fortsätta förstärka vårt vetenskapliga fotavtryck inte minst i USA. Vi räknar också med en fortsatt positiv försäljningsutveckling. Resultatet av detta kommer resultera i att vi positionerar företaget som en attraktiv partner för stora etablerade aktörer på marknaden. Möjligheterna som det skulle öppna upp är mycket lovande såväl för aktieägare som för patienter och sjukvård.

Fredrik Persson

VD Prostatype Genomics AB

Solna 16 februari 2023

Finansiell information och kommentarer

Jämförelse mellan oktober-december 2022 och oktober-december 2021

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för Bolaget uppgick under det fjärde kvartalet 2022 till 304 (0) TSEK. Bolaget befinner sig i en initial lanseringsfas på utvalda marknader i EMEA.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för Bolaget uppgick under det fjärde kvartalet 2022 till -8 139 (-5 734) TSEK, vilket motsvarar en försämring med cirka 42 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Bolagets kostnader består i huvudsak av produktutveckling, testning samt personalkostnader.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet för det fjärde kvartalet 2022 uppgick till -7 950 (-6 216) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7 850 (-5 381) TSEK. Kassaflödet för perioden ligger i linje med Bolagets löpande rörelsekostnader.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 0 (-735) TSEK. Bolaget har börjat kostnadsföra i stället för att aktivera sin produktutveckling från och med i år.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -100 (-100) TSEK. Likvida medel (inklusive kortfristiga placeringar) per den 31 december 2022 uppgick till 11 489 (20 329) TSEK.

Antalet aktier

Den 31 december 2022 uppgick antalet aktier till 22 859 497 (15 088 761). Förändringen beror på nyemission av aktier. Genomsnittligt antal aktier under det fjärde kvartalet 2022 uppgick till 23 019 368.

Jämförelse mellan januari 2022 – december 2022 och januari 2021 – december 2021

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för Bolaget under perioden uppgick till 683 (10) TSEK. Bolaget befinner sig i en initial lanseringsfas på utvalda marknader i EMEA.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet under perioden uppgick till -28 690 (-15 548) TSEK, vilket motsvarar försämring av resultatet med cirka 85 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen beror fram för allt på Bolagets expansion i USA. Bolagets kostnader består i huvudsak av produktutveckling, testning samt personalkostnader.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet för perioden uppgick till -8 840 (-16 078) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -27 693 (-16 078) TSEK. Kassaflödet för perioden ligger i linje med Bolagets löpande rörelsekostnader.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 0 (-2 500) TSEK. Bolaget har börjat kostnadsföra i stället för att aktivera sin produktutveckling från och med i år.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 18 853 (23 045) TSEK. Likvida medel per den 31 december 2022 uppgick till 11 489 (20 329) TSEK. Bolaget har genomfört en nyemission under augusti.

Antalet aktier

Den 31 december 2022 uppgick antalet aktier till 22 859 497 (15 088 761). Genomsnittligt antal aktier för perioden uppgick till 18 974 129. En lista på de största aktieägarna återfinns på Bolagets hemsida (www.prostatypegenomics.com)

Prostatype Genomics i siffror

| Belopp i SEK | 2022-10-01 | 2021-10-01 | 2022-01-01 | 2021-01-01 |
|---|------------|------------|------------|------------|
| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
| Rörelsemarginal | neg | neg | neg | neg |
| Vinstmarginal | neg | neg | neg | neg |
| Avkastning på eget kapital | neg | neg | neg | neg |
| Soliditet | 84% | 84% | 84% | 84% |
| Eget kapital | 26 151 033 | 35 905 840 | 26 151 033 | 35 905 840 |
| Kassaflöde | -7 949 800 | -6 216 357 | -8 840 443 | 4 467 388 |
| Antal aktier, periodens slut | 22 859 497 | 15 088 761 | 22 859 497 | 15 088 761 |
| Antal aktier, genomsnitt perioden | 22 859 497 | 15 088 761 | 18 974 129 | 14 137 816 |
| Antal aktier med full utspädning, periodens slut | 23 019 368 | 15 248 632 | 23 019 368 | 15 248 632 |
| Resultat per aktie | -0,36 | -0,32 | -1,27 | -1,04 |
| Resultat per aktie med full utspädning från utestående optioner, periodens slut | -0,35 | -0,31 | -1,26 | -1,02 |
| Antal anställda vid periodens slut, st | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Utdelning per aktie | - | - | - | - |

Definitioner av nyckeltal

| | |
|---|--|
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat efter avskrivningar / nettoomsättning |
| Vinstmarginal | Årets resultat / omsättning |
| Avkastning på eget kapital | Resultat efter finansiella poster / justerat eget kapital |
| Soliditet | Justerat eget kapital / totala tillgångar |
| Resultat per aktie | Årets resultat / antalet aktier vid periodens slut |
| Resultat per aktie med full utspädning från utestående optioner, periodens slut | Årets resultat / (antal aktier + teckningsoptioner vid periodens slut) |

Resultaträkning

| Belopp i SEK | 2022-10-01 | 2021-10-01 | 2022-01-01 | 2021-01-01 |
|---|-------------------|-------------------|---------------------|--------------------|
| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
| Nettoomsättning | 304 313 | - | 682 798 | 10 001 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | - | 735 019 | - | 2 499 641 |
| Övriga rörelseintäkter | - | - | - | 12 186 |
| Summa intäkter | 304 313 | 735 019 | 682 798 | 2 521 828 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Produktutveckling inom forskning | -728 132 | -610 879 | -3 507 690 | -1 488 110 |
| Övriga externa kostnader | -4 070 705 | -2 840 922 | -13 488 884 | -8 491 058 |
| Personalkostnader | -3 167 784 | -2 990 616 | -10 388 148 | -7 980 680 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -465 506 | -22 121 | -1 904 302 | -88 483 |
| Övriga rörelsekostnader | -10 967 | -4 243 | -84 067 | -21 762 |
| Rörelseresultat | -8 138 781 | -5 733 762 | -28 690 293 | -15 548 265 |
| Resultat från finansiella poster | | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | - | - | - | - |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -20 261 | -19 487 | -396 240 | -81 493 |
| Resultat efter finansiella poster | -8 159 042 | -5 753 249 | - 29 086 533 | -15 629 758 |
| Resultat före skatt | -8 159 042 | -5 753 249 | -29 086 533 | -15 629 758 |
| Periodens resultat | -8 159 042 | -5 753 249 | -29 086 533 | -15 629 758 |

Bolagets balansräkning

| (SEK) | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|-------------------|-------------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbete och liknande arbeten | 16 709 726 | 18 566 363 |
| Patent | - | 37 175 |
| Summa Immateriella anläggningstillgångar | 16 709 726 | 18 603 538 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | - | - |
| Inventarier, verktyg och installationer | 3 599 | 14 089 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 3 599 | 14 089 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | |
| Övriga finansiella tillgångar | 68 136 | - |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | 68 136 | |
| Summa anläggningstillgångar | 16 781 461 | 18 617 627 |
| Omsättningstillgångar | | |
| <i>Varulager mm.</i> | | |
| Färdiga varor och handelsvaror | 43 800 | 107 520 |
| Förskott till leverantörer | 138 486 | 74 506 |
| Summar varulager mm. | 182 286 | 182 026 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | |
| Kundfordringar | 502 434 | 146 573 |
| Övriga fordringar | 1 655 830 | 502 980 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 339 464 | 424 429 |
| Summa kortfristiga fordringar | 2 497 728 | 1 073 982 |
| <i>Kortfristiga placeringar</i> | | |
| Övriga kortfristiga placeringar | 6 677 581 | 10 500 000 |
| Summa kortfristiga placeringar | 6 677 581 | 10 500 000 |
| <i>Kassa och bank</i> | 4 811 151 | 9 829 175 |
| Summa omsättningstillgångar | 14 168 746 | 21 585 183 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 30 950 207 | 40 202 810 |

Bolagets balansräkning

| (SEK) | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| <i>Eget kapital</i> | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | |
| Aktiekapital | 1 371 569 | 905 326 |
| Fond för utvecklingsutgifter | 16 709 726 | 18 566 363 |
| Summa bundet eget kapital | 18 081 295 | 19 471 689 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | |
| Överkursfond | 149 318 381 | 130 452 900 |
| Balanserad vinst eller förlust | -112 162 111 | -98 388 990 |
| Periodens resultat | -29 086 533 | -15 629 758 |
| Summa fritt eget kapital | 8 069 738 | 16 434 152 |
| Summa eget kapital | 26 151 033 | 35 905 840 |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | |
| Konvertibellån | - | - |
| Övriga skulder till kreditinstitut | 466 667 | 866 667 |
| Summa långfristiga skulder | 466 667 | 866 667 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | |
| Skulder till kreditinstitut | 400 000 | 400 000 |
| Leverantörsskulder | 2 183 975 | 1 174 708 |
| Skatteskulder | 240 286 | 176 876 |
| Övriga kortfristiga skulder | 461 364 | 212 175 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 1 046 881 | 1 466 544 |
| Summa kortfristiga skulder | 4 332 506 | 3 430 303 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 30 950 207 | 40 202 810 |

Bolagets kassaflödesanalys

| (SEK) | 2022-10-01 2022-12-31 | 2021-10-01 2021-12-31 | 2022-01-01 2022-12-31 | 2021-01-01 2021-12-31 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Resultat efter finansiella poster | -8 159 042 | -5 753 249 | -29 086 533 | -15 629 758 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m | 465 506 | 22 121 | 1 904 302 | 88 483 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten för förändringar av rörelsekapital | -7 693 536 | -5 731 128 | -27 182 231 | -15 541 275 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | | |
| Ökning (-)/Minskning (+) av varulager | 162 564 | 91 927 | -260 | 212 921 |
| Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar | -120 558 | -317 422 | -1 423 746 | 125 480 |
| Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder | -198 271 | 575 286 | 912 855 | -875 336 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -7 849 800 | -5 381 338 | -27 693 382 | -16 078 210 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | - | -735 019 | - | -2 499 641 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | - | 0 | - | 0 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -735 019 | | -2 499 641 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Inbetalade teckningsoptioner | - | - | - | - |
| Netto emissionslikvid inkl bryggån | - | - | 19 252 938 | 23 245 239 |
| Erhållna konvertibellån | - | - | - | - |
| Amortering av lån | -100 000 | -100 000 | -400 000 | -200 000 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -100 000 | -100 000 | 18 852 939 | 23 045 239 |
| Periodens kassaflöde | -7 949 800 | -6 216 357 | -8 840 443 | 4 467 388 |
| Likvida medel vid periodens början | 19 438 532 | 26 545 531 | 20 329 175 | 15 861 788 |
| Likvida medel vid periodens slut | 11 488 732 | 20 329 175 | 11 488 732 | 20 329 175 |

Bolagets förändringar i eget kapital

1 januari 2022 – 31 december 2022

| SEK | Aktiekapital | Fond för utvecklingsutgifter | Överkursfond | Balanserat resultat |
|---|------------------|------------------------------|--------------------|---------------------|
| Vid periodens början | 905 325 | 18 566 363 | 130 452 900 | -114 018 748 |
| Avsättning fond för utvecklingsutgifter | | -1 856 636 | | 1 856 636 |
| Nyemission | 466 244 | | 22 104 639 | |
| Emissionskostnader | | | -3 239 158 | |
| Periodens resultat | | | | -29 086 533 |
| Vid periodens slut | 1 371 569 | 16 709 727 | 149 318 381 | -141 248 645 |

1 januari 2021 – 31 december 2021 (rev.)

| SEK | Aktiekapital | Pågående nyemission | Fond för utvecklingsutgifter | Överkursfond | Balanserat resultat |
|---|----------------|---------------------|------------------------------|--------------------|---------------------|
| Vid periodens början | 791 212 | | 16 066 722 | 107 321 774 | -95 889 349 |
| Nyemission | 114 113 | | | 24 610 470 | |
| Emissionskostnader | | | | -1 479 344 | |
| Optionspremier | | | | | |
| Avsättning fond för utvecklingsutgifter | | | 2 499 641 | | -2 499 641 |
| Periodens resultat | | | | | -15 629 758 |
| Vid periodens slut | 905 325 | 0 | 18 566 363 | 130 452 900 | -114 018 748 |

Upplysningar och information

Företagsinformation

Prostatype Genomics AB med organisationsnummer 556726-0285 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Gustaf III: s Boulevard 34, 169 73 Solna. Bolagets verksamhet består i forskning och utveckling av medicintekniska produkter. Bolaget är noterat på NASDAQ First North under beteckningen PROGEN.ST.

I denna rapport benämns Prostatype Genomics AB antingen med sitt fulla namn eller som "Bolaget". Alla belopp i rapporten är tusentals kronor (TSEK) om ej annat anges.

Bolaget är resultatet av över tio års forskningsarbete inom prostatacancers genomik. Bolaget grundades 2007 som en avknoppning från Cancer Center Karolinska (Karolinska Institutet, Stockholm). Resultatet blev utvecklandet av den idag CE-märkta och marknadsklara produkten Prostatype® Test System. Prostatype® är ett test för diagnostisering och prognostisering som har utvecklats för att tillhandahålla den kompletterande information som ofta krävs för att välja den optimala behandlingsstrategin för varje patient. Testet analyserar genernas uttryck i cancerceller från prostatavävnad och som i kombination med en avancerad algoritm och dataanalys ger beslutsstöd för optimal behandling av enskilda patienter när prostatacancer har bekräftats. Med hjälp av AI-teknik (artificiell intelligens) gör Prostatype Genomics gendet det möjligt att bättre prognostisera prostatacancer och kategorisera patientens tillstånd i olika risktyper. På detta vis kan bolaget reducera risken för över- eller underbehandling, vilket i många fall leder till stora besvär för patienten. Prostatype® är i dagsläget det enda gendet för prostatacancer som finns tillgängligt i kit-format. Produkten är dessutom mycket skalbar i volym tack vare den algoritm som ligger till grund för testet.

Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättat i enlighet med årsredovisningslagen och med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciper som har tillämpats för Bolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Närstående transaktioner

Under perioden från och med den 1 januari 2022 till den 31 december 2022 har utöver vad som anges nedan inga transaktioner mellan Bolaget och närstående parter förekommit.

Bolaget har under perioden januari 2022 – december 2022 inhandlat tjänster om 399 086 (1 008 002) kr från bolaget SecureAppbox AB som levererar webbaserade lösningar för P-score. Prostatype Genomics ABs styrelseledamot Håkan Englund är styrelseordförande i SecureAppbox. Håkan Englund har inte varit delaktig i upphandlingen av dessa tjänster.

Transaktioner med närstående har skett på marknadsmässiga villkor.

Vinstdisposition

Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning på kommande Årsstämma.

Riskfaktorer

För en beskrivning av de väsentligaste marknads- och verksamhetsrelaterade riskerna hänvisas till det prospekt som avlämnats och finns publicerat på bolagets hemsida www.prostatypegenomics.com under rubriken Investor Relations.

Övrig information

Datum för publicering av finansiell information

| | |
|-------------------------------|------------|
| Årsredovisning | 2023-05-04 |
| Årsstämma 2022 | 2023-06-01 |
| Kvartal 1 | 2023-05-11 |
| Kvartal 2 | 2023-08-17 |
| Kvartal 3 | 2023-11-10 |
| Kvartal 4 & Bokslutskommuniké | 2024-02-15 |

Denna delårsrapport, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Prostatype Genomics hemsida, www.prostatypegenomics.com.

Certified Advisor

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB, 011-32 30 732, ca@skmg.se.

Granskning av delårsrapport

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av Bolagets revisor.

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Prostatype Genomics AB, är skyldig att offentliggöra enligt EU's marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 februari kl 8.00.

Fredrik Persson, VD, 073-049 77 01, fredrik.persson@prostatypegenomics.com

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Solna den 16 februari 2023

Anders Lundberg
Styrelseordförande

Håkan Englund
Styrelseledamot

Michael Häggman
Styrelseledamot

Karlheinz Schmelig
Styrelseledamot

Mattias Prage
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Verkställande direktör



Prostatype Genomics AB

Gustaf III:s Boulevard 34, SE-169 73
Solna

Telefon:

+46 (0)8-20 87 00

Hemsida:

www.prostatypegenomics.com